

Temat **FW: Wniosek o udostępnienie informacji publicznej**
Od <urząd@zawiercie.eu>,
Do <sekretariat@zawiercie.eu>, <organizacyjny@zawiercie.eu>,
Data 2018-04-26 07:18



From: [mailto:]
Sent: Wednesday, April 25, 2018 8:26 PM
To: undisclosed-recipients:
Subject: Fwd: Wniosek o udostępnienie informacji publicznej

Wniosek o udostępnienie informacji publicznej

Na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. Nr 112 poz. 1198, z późn. zm.) zwracam się z prośbą o udostępnienie informacji w następującym zakresie:

1. Czy gmina rozważa, choćby w odległej perspektywie czasu, wprowadzenie opłaty reklamowej, uregulowanej w Ustawie z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych?

- a) Tak
- b) Nie

Jeśli „Tak”, to w jakiej perspektywie czasu:

- a) 3 lata
- b) 5 lat
- c) 10 lat lub więcej

2. Czy gmina podjęła działania (choćby koncepcyjne, analityczne, konsultacje z ekspertami) dotyczące wprowadzenia opłaty reklamowej?

- a) Tak
- b) Nie

3. Czy podjęto uchwałę o przygotowaniu projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń?

- a) Tak
- b) Nie

4. Czy podjęto uchwałę rady gminy w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń

- a) Tak
- b) Nie

5. Czy podjęto uchwałę rady gminy w sprawie wprowadzenia opłaty reklamowej od umieszczonych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych?

- a) Tak
- b) Nie

Byłbym również wdzięczny za udzielenie odpowiedzi na poniższe trzy pytania (zadane na zasadach

z Kodeksu Postępowania Administracyjnego).

6. Czy wprowadzenie opłaty reklamowej pomogłoby uporządkować krajobraz w gminie?

- a) Tak
- b) Nie
- c) Nie ma potrzeby porządkowania krajobrazu w gminie
- d) Trudno powiedzieć

7. Czy przy okazji wprowadzenia opłaty reklamowej gmina:

- a) Zyskałaby finansowo
- b) Byłoby to bez znaczenia dla finansów gminy (pomogłoby tylko uporządkować krajobraz)
- c) Straciłaby finansowo
- d) Trudno powiedzieć

8. Czy tryb wprowadzania i przepisy dotyczące opłaty reklamowej są:

- a) przejrzyste, zrozumiałe, nie powinny sprawić problemów
- b) niejasne, skomplikowane, mogą sprawić problemy
- c) trudno powiedzieć

Odpowiedź proszę przekazać na zwrotny adres e-mail (tomaszkacprzak2018@gmail.com).

Z wyrazami szacunku,