

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Numer sprawy: ZP.271.5.2012

Nazwa i adres Zamawiającego

Gmina Zawiercie, ul. Leśna 2, 42-400 Zawiercie

Przedmiot zamówienia

„Zamieszczanie w prasie ogłoszeń (wraz z ich korektą edytorską i składem):
Zadanie nr 1 – Zamieszczenie ogłoszeń w prasie o zasięgu obejmującym co najmniej powiat Zawierciański, ukazującej się nie rzadziej niż raz w tygodniu; dotyczących ogłoszenia o przetargu na sprzedaż nieruchomości, ogłoszenia o wykazie nieruchomości przeznaczonych do sprzedaży, wydzierżawienia oraz wykazie lokali mieszkalnych przeznaczonych do wykupu przez najemców;
Zadanie nr 2 - Zamieszczenie ogłoszeń w prasie codziennej ogólnokrajowej, dotyczących ogłoszenia o przetargu na sprzedaż nieruchomości, ogłoszenia o wykazie nieruchomości przeznaczonych do sprzedaży, wydzierżawienia oraz wykazie lokali mieszkalnych przeznaczonych do wykupu przez najemców;
Zadanie nr 3 - Zamieszczenie ogłoszeń w prasie z zakresu działania Wydziału Zagospodarowania Przestrzennego.”

Tryb postępowania

Przetarg nieograniczony

Numer części*

Zadanie nr 1 – Zamieszczenie ogłoszeń w prasie o zasięgu obejmującym co najmniej powiat Zawierciański, ukazującej się nie rzadziej niż raz w tygodniu; dotyczących ogłoszenia o przetargu na sprzedaż nieruchomości, ogłoszenia o wykazie nieruchomości przeznaczonych do sprzedaży, wydzierżawienia oraz wykazie lokali mieszkalnych przeznaczonych do wykupu przez najemców;

Nazwa (firma) albo imię i nazwisko, siedziba albo adres zamieszkania i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano

Mysz Press s.c. Sylwia & Jarosław Mazanek ul. Sikorskiego 53 F, 42-300 Myszków

Uzasadnienie wyboru oferty

Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, a jego oferta odpowiada przedmiotowi zamówienia i jest najkorzystniejsza pod względem kryterium oceny ofert przyjętego w specyfikacji istotnych warunków zamówienia (siwz) – cena 100%.

Nazwy (firmy) albo imiona i nazwiska wykonawców, siedziby albo adresy zamieszkania i adres wykonawców, którzy złożyli oferty wraz punktacją przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączna punktacja

Nr oferty	Nazwa (firmy) albo imię i nazwisko wykonawcy, siedziba albo adres zamieszkania i adres wykonawcy	Liczba pkt w kryterium cena (100%)	Liczba pkt w kryterium	Liczba pkt w kryterium	Liczba pkt w kryterium	Liczba pkt w kryterium	Razem
1.	POLSKAPRESSE Sp. z o.o. Oddział Biuro reklamy w Warszawie ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, Filia Śląsk ul. Baczyńskiego 25 A, 41-203 Sosnowiec	64,73	-	-	-	-	64,73
2.	AGORA S.A. Warszawa ul. Czerska 8/100/Katowice Pl. Oddziałów Młodzieży Powstańczej 1,40-061 Katowice	60,49	-	-	-	-	60,49
3.	Mysz Press s.c. Sylwia & Jarosław Mazanek ul. Sikorskiego 53 F, 42-300 Myszków	100,00	-	-	-	-	100,00

70.

Prezydent Miasta

Ryszard Mach

.....
Podpis Kierownika jednostki lub osoby upoważnionej